

# Unsere Maxime - unser Herzschlag



## MenschenRechte

*Das Kostbarste ist das Miteinander!*

- Wohlbefinden und Gemeinschaft fördern.
- Schutz und Achtung ist oberstes Gebot.
- Verantwortung für das Miteinander.
- Inklusion - höchste Barriere im Kopf abbauen.
- Keine Diskriminierung von Menschen.



## ArbeitsWerte

*Zusammen ist es einfach schöner!*

- Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld.
- Vertrauensvolles und wertschätzendes Miteinander.
- Identifikation & Stärken des WIR-Gefühls.
- Flache Hierarchien.
- Freiräume für selbstständiges Arbeiten.



## UmweltSchutz

*Zum Erhalt unserer Erde!*

- Einsparung von Ressourcen.
- Verzicht auf Papier- und Printmedien.
- Mehrweg statt Einweg.
- ZeroWaste.



## Einkauf

*Regional & umweltschonend!*

- Kauf von regionalen und fairgehandelte Produkten.
- Planvolle Beschaffung von Lebensmitteln.
- Verzicht auf unnötige Kunststoffverpackungen.



## Gesellschaftliches Engagement

*Für den guten Zweck!*

- Unterstützung von gemeinnützige Organisation.
- Sach- und Geldspenden an die Tierschutzhilfen.



## Soziokulturelle Aspekte

*Kultur, die Menschen zusammen bringt!*

- Gruppen - und Erlebnisreisen nach Oberschwaben, welche nachhaltige und sozialverträgliche Ansätze verfolgen.



## Qualität

*Unser Versprechen an Sie!*

- Kundenzufriedenheit und Freundlichkeit steht an erster Stelle.
- Beschwerden stehen für Verbesserungsvorschläge und Lob für die Bestätigung guter Leistung.



## ZusammenArbeit

*Respekt ist kein Privileg, eher die einfachste Form mit Menschen umzugehen!*

- Langfristige Partnerschaften mit Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten.
- Verfolgung von gemeinsamen Zielen.



## Authentizität

*Authentisch und pur!*

- Unseren Beruf lieben wir.
- Wir arbeiten stets mit gutem Bauchgefühl und Leidenschaft.
- Das Lebensgefühl der Region und der Reisegäste prägt den Charakter unseres Hotels mit.



## Richtlinien & Verfahrensweise

*Tief verwurzelt*

- Unser Streben: Das Richtige zu tun, was fair und ehrlich ist.
- Stetiges Voranbringen und Aufbauen.
- Standhaftigkeit.